

My Vision of Diversity: Vom Spiegel der Welt zum Gestalter der Gesellschaft.

Prof. Dr. Katrin Hansen

Diversity- Konferenz

Berlin, 17. November 2017



**Westfälische
Hochschule**

Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen
University of Applied Sciences

Ansätze des DiM

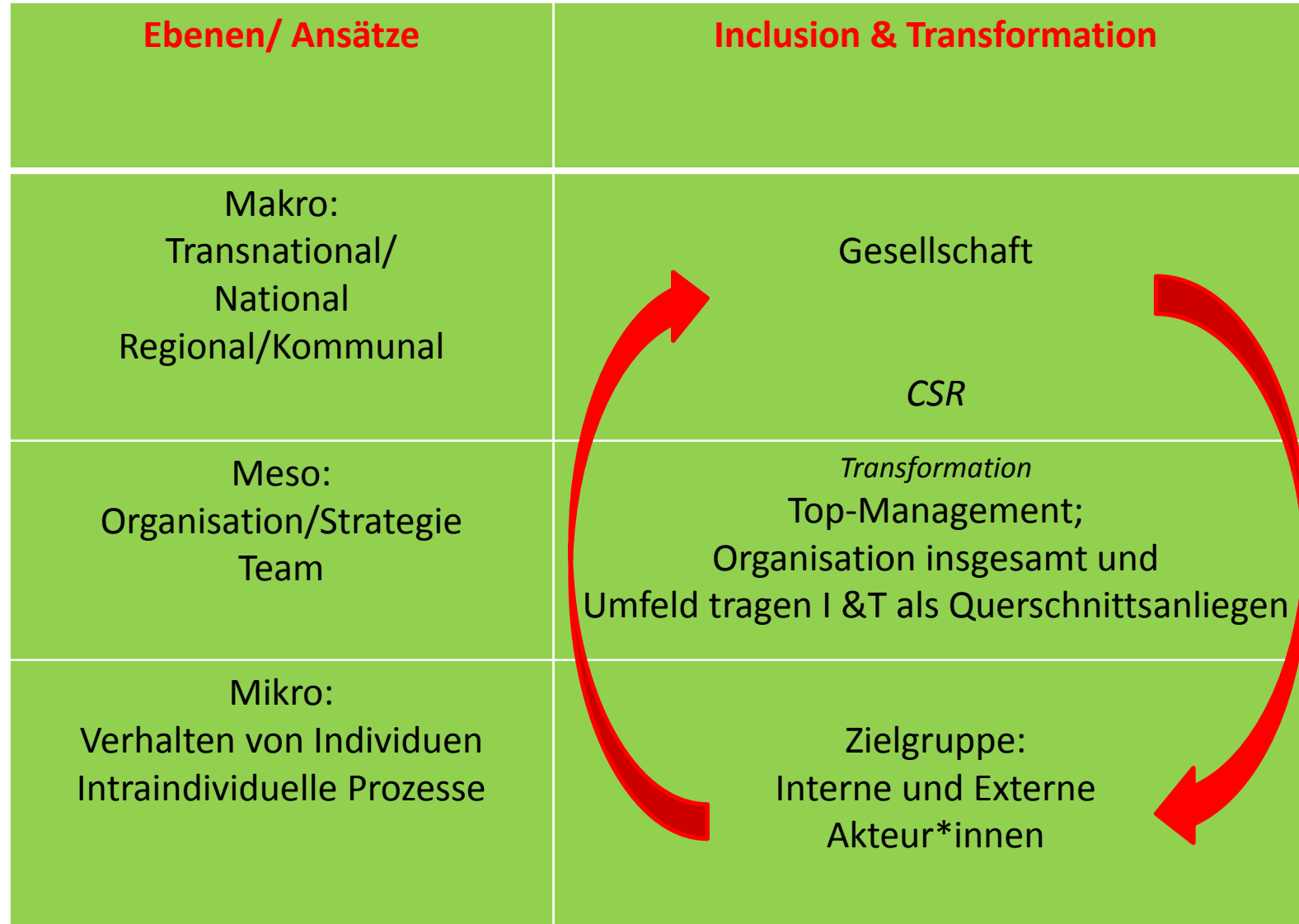
(Thomas & Ely 1996, Ely & Thomas 2001, Hansen 2017, Bührmann 2017)

Ebenen/ Ansätze	Fairness & (Anti-) Diskriminierung	Marktzugang & Legitimität	Lernen & Leistungs-fähigkeit	Inclusion & Transformation
Makro: Transnational/ National Regional/Kommunal	Gesetze, Sanktionen <i>Druck</i>	Absatzmärkte, Arbeitsmärkte <i>Chancen</i>	(Wettbewerb) <i>Strategien</i>	Gesellschaft <i>CSR</i>
Meso: Organisation/Strategie Team	<i>Formale Öffnung</i> Beauftragte	<i>Partielle Öffnung</i> Marketing, HR	<i>Kultureller Wandel</i> Top-Managem. alle Bereiche	<i>Transformation</i> Top-Managem. Organisation und Umfeld
Mikro: Verhalten von Individuen Intraindividuelle Prozesse	Zielgruppe: Minoritäten „colour-blind ideology“	Zielgruppe: Minoritäten mit Chancen-relevanz	Zielgruppe: Minoritäten und Majoritäten	Zielgruppe: Interne und Externe Akteur*innen



Ansätze des DiM

(Thomas & Ely 1996, Ely & Thomas 2001, Hansen 2017, Bührmann 2017)



Kooperationsstruktur des „NRW-Talentscoutings“ 2017



- Um Diversity in ihrer Komplexität zu verstehen, müssen 3 Ebenen in den Blick genommen werden.
- Bislang fokussiert DiM vor allem die Meso-Ebene.
- Dort sind 3 Ansätze zu unterscheiden, die
 - unterschiedliche Treiber aufweisen,
 - unterschiedliche Zielgruppen und
 - unterschiedliche Träger des DiM.
- Meine Vision ist ein vierter Ansatz, der DiM und CSR verknüpft, Inclusion & Transformation nicht nur der Organisation sondern auch des sozialen Umfeldes beinhaltet und den Fokus auf die Zusammenarbeit mit relevanten Akteur*innen im Umfeld richtet, also Gesellschaft nachhaltig verändert.
- Beispielhaft kann dies an der Talentförderung im Ruhrgebiet dargestellt werden, in der Hochschulen, Schulen, Arbeitgeber, Politik und andere ein intersektionales Diversity-Konzept mit Fokus auf Herkunft/ familiären bzw. Bildungshintergrund realisieren.